

# Städa Sverige

## Hållbarhetsrapport 2023



Städa  
Sverige

## Innehåll

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| Inledning                                 | 3  |
| Vi är Städa Sverige                       | 4  |
| Det gör vi för samhället                  | 5  |
| Hållbarhetsarbetet                        | 6  |
| Hållbarhetsstyrning                       | 6  |
| Långsiktiga hållbarhetsmål                | 7  |
| Minska vår klimatpåverkan                 | 9  |
| Ambitioner för kommande år                | 9  |
| Väsentlighetsanalys                       | 10 |
| Våra väsentlighetsområden                 | 12 |
| Aktiviteter i vårt hållbarhetsarbete 2023 | 14 |
| Resultatindikatorer                       | 21 |



Fotografer: Roger Schederin/Studio Lighthouse, Tomas Olsson, Josefin Warg, Daniel Lindkvist, Petter Trens, Karin Boo, Högsbo Basket, Värtans IF F11, André de Loisted, Emmy Andersson, Mårten Heslyk.

# Inledning

Vi är Städa Sverige och vi städar Sverige. Praktiskt miljöarbete är och har alltid varit en hörnsten i Städa Sverige. Allt sedan vår start 1988 har idrottsföreningar plockat skräp i utomhusmiljöer, en praktiskt inriktad verksamhet, då som nu. Med den konkreta insatsen och en digital miljöutbildning vill vi skapa en enkel, tankeväckande, bestående och engagerande väg in i hållbarhetsfrågan för unga människor.

Vår kärnverksamhet är att befria naturen från skräp och ekonomiskt stötta ungdomsidrotten. Nu kan ny vetskap om hållbarhet kommuniceras på ett begripligt sätt och samtidigt har omvärlden och vi en djupare förståelse för ämnet. Hållbarhetsfrågan är allas vårt ansvar och att arbeta strategiskt med hållbarhet är för oss en självklarhet.

Vi går i takt med tiden när vi nu författar vår första hållbarhetsrapport.

Trevlig läsning!

Mats Wesslén,  
VD Städa Sverige



# Vi är Städa Sverige

Städa Sverige är idrottens miljöorganisation. Vi är en ekonomisk förening med uteslutande ideella specialidrottsförbund som medlemmar. Städa Sveriges syfte är att bidra till ungdomsidrottens finansiering genom att organisera och erbjuda städprojekt i utomhusmiljöer. Städningen är en praktisk och konkret aktivitet och den kompletteras av en teoretisk miljöutbildning. För sin insats får ungdomarna en ersättning utbetalt till föreningen, vilken används till fortsatt idrottande, cuper, träningsläger eller sociala aktiviteter. Städa Sveriges verksamhet genererar årligen över 8 miljoner kronor till den svenska ungdomsidrotten.

Städa Sveriges vision är ett skräpfritt Sverige städat av ungdomar på väg mot uppfyllda drömmar. Våra prioriterade målgrupper är idrottsföreningar- och lag, företag och andra organisationer som finansierar städprojekten samt media och samhället, vilka på olika vis tar del av den samhällsnytta städprojekten skapar.

Sedan 2022 genomförs även städning i Norge då en av våra större partners verkar även där.

## Städa Sveriges resultat 2023

**Antal deltagare: 26 119**

**Fyllda säckar med skräp: 21 707**

**Städade kommuner: 212**

**Pengar till svensk idrott: 8 751 861 kronor**



# Det gör vi för samhället



## Positiv påverkan på människan och samhället

Städa Sverige städar i över 200 kommuner per år, i miljöer där människor rör sig och vistas. Undersökningar visar att nedskräpade miljöer leder till än mer skräp och upplevs dessutom som otrygga områden. Städa Sveriges miljöprojekt bidrar därigenom både till ökad upplevd trygghet och renare miljöer på sikt. När man själv är med och plockar skräp lär man sig för livet att inte själv skräpa ner. Människor som ser, hör eller läser om idrottsungdomar som städar sin närmiljö inspireras också att själva bidra till en skräpfri omgivning.

Många föreningsersättningar används för att stötta upp så att ungdomar kan vara med i föreningen eller lagets aktiviteter oavsett ekonomiska förutsättningar. Det möjliggör att fler idrottsungdomar kan och vill stanna längre inom idrotten, något som bidrar till både bättre hälsa och en mer meningsfull fritid.

## Positiv påverkan på miljön

Årligen fyller våra deltagare över 20 000 stora gula säckar med skräp plockat från naturen - från stränder, grönområden, stadsmiljöer och andra välbesökta platser. Varje skräp gör skillnad för djuren som lever där, som inte riskerar att missa skräpet för mat eller på annat sätt kan skada sig på det. Varje plockat plastskräp minskar risken för att mer mikroplast hamnar i våra vattendrag och där påverkar allt levande. Skräpplockning minskar också risken för andra farliga föroreningar i naturen såsom dumpade kemikalier, olja och batterier.

Ytterligare en miljönytta sker när det plockade skräpet hanteras genom återvinning och kan återföras till produktionskedjan i form av nytt material.

## Hållbarhetsarbetet

Städa Sverige har upprättat en frivillig hållbarhetsrapport baserad på genomförda och planerade aktiviteter inom miljömässiga, sociala och ekonomiska områden. Målet med hållbarhetsarbetet har dels varit att höja kunskapen om de globala målen och hållbarhet internt, dels att se hur vi bidrar och kan bidra genom vår verksamhet. Samtidigt vill vi svara upp mot förväntningar från våra intressenter.

Vi brinner för hållbarhet och tycker att det är viktigt att vi som miljöorganisation på ett transparent och konkret sätt redovisar våra hållbarhetsambitioner, varför och på vilka sätt vi bidrar till en positiv och hållbar utveckling. Vi vill att hållbarhetsrapporten ska ge våra anställda och samarbetspartners en bild av hur vi arbetar med hållbarhet i dag, framåt och hur ett samarbete med oss kan bidra till de globala målen.

Vårt hållbarhetsarbete har utgått från nuvarande förutsättningar och vi strävar efter att kontinuerligt utveckla arbetet och fördjupa ansvarstagandet. Detta första år har varit en läroprocess för oss alla och vi är säkra på att ju duktigare vi blir på att tänka hållbart i allt vi gör – desto mer nytta gör vi som organisation.

### Hur arbetet har gått till

Under 2023 bildades en hållbarhetsgrupp bestående av två projektledare med uppgift att driva det interna hållbarhetsarbetet. Med hjälp av Aspias konsulter och plattformen Acture har väsentlighetsområden, långsiktiga och kortsiktiga hållbarhetsmål, aktiviteter samt indikatorer tagits fram med grund från Städa Sveriges strategiska plan. Alla anställda har involverats i detta arbete. Hållbarhetsarbetet har också bidragit till en genomlysning av Städa Sveriges processer och arbetsmetoder vilket har varit nyttigt och hjälpt oss att prioritera.

### Ansvarsfördelning

Företagets VD har det operativa ansvaret att integrera hållbarhetsarbetet i verksamheten och leverera mål och nyckeltal. Hållbarhetsgruppen har det övergripande ansvaret att driva hållbarhetsfrågorna framåt. Men det är samtidigt viktigt att alla anställda känner hållbarhetsansvar och jobbar efter de riktlinjer och policyer som tagits fram för verksamheten.

## Hållbarhetsstyrning

Städa Sveriges långsiktiga hållbarhetsmål sätter riktning för hur vi ska prioritera och agera i hållbarhetsarbetet. Arbetet utgår från de globala målen där vi har valt ut de områden som vi prioriterar och ska arbeta med. Vår hållbarhetspolicy tillsammans med andra styrdokument stödjer arbetet.

Under uppstartsåret 2023 har vi lagt en god grund för vårt hållbarhetsarbete genom att formulera långsiktiga, men även kortsiktiga, hållbarhetsmål samt gjort en väsentlighetsanalys som ska stötta oss i strävan framåt.

### Dokument och prioriterade mätpunkter

#### Policydokument

För att skapa riktning och styrning i hur vi arbetar med hållbarhet har vi flera policyer och handlingsplaner som skapar samsyn och leder oss i vårt interna arbete och utgör en viktig del i introduktionen för nya medarbetare. I år har fokus lagts på att utforma och uppdatera tre policyer:

- Hållbarhetspolicy
- Arbetsmiljöpolicy
- Integritetspolicy

Våra policyer finns tillgängliga för alla medarbetare och uppdateras regelbundet.

#### Prioriterade mätpunkter

I vår strategiska plan 2021 - 2025 har vi fyra prioriterade mätpunkter vilka följs upp regelbundet:

1. Nöjda föreningar
2. Nöjda kunder
3. Volym och nyckeltal (antal deltagare, antal städade kommuner, antal fyllda säckar med skräp och total summa pengar till föreningarna)
4. Varumärket (kännedom om)

# Långsiktiga hållbarhetsmål

Våra långsiktiga hållbarhetsmål är formulerade utifrån de globala målen, våra strategiska mål samt Städa Sveriges verksamhet och vardag. Långsiktiga mål ger riktning på vårt hållbarhetsarbete och leder oss i tid. Vi har utformat fem långsiktiga mål som täcker de tre dimensionerna av hållbarhet; miljömässig, social och ekonomisk.

## De långsiktiga hållbarhetsmålen är:

- Höja graden av återanvänt material i våra projekt
- Möta samhällets krav på ökad sorteringsgrad av skräp i våra projekt
- Verka för och främja en god arbetsmiljö
- Skapa fler långsiktiga partnersamarbeten för att trygga tillväxten
- Verka för ökad social hållbarhet i våra miljöprojekt



## Långsiktiga hållbarhetsmål:

### Höja graden av återanvänt material i våra projekt

En stor del av kostnaden i våra projekt är städmaterial som deltagarna utrustas med. Återanvändning av material i våra projekt är ett naturligt steg i vår strävan till minskad konsumtion och produktion. Den leder även till ekonomisk och miljömässig hållbarhet.

Till år 2028 ska Städa Sveriges andel av återanvänt material vara minst 20%. I fleråriga projekt där vi städar i samma geografiska område ska återanvändning av material från och med 2024 ligga över 30% i projektår 2.

*Vi ska under 2024 även se över förutsättningar och möjligheter för hur använt material ska samlas ihop, tvättas och förvaras av föreningar eller partners, eller för vissa projekt returneras till Städa Sverige för att användas till andra städuppdrag. Andra lösningar kan också bli aktuella.*

### Möta samhällets krav på ökad sorteringsgrad av skräp i våra projekt

Genom förbättrad sortering av plockat skräp i våra projekt möter vi dagens och framtidens krav från våra intressenter.

Från och med år 2025 räknar vi antal projekt och kommuner där vi genomför projekt med högre sorteringsgrad än 2024. Metod och rutiner ska utvärderas och följas upp. År 2028 skall vi kunna erbjuda ökad sorteringsgrad i alla våra projekt.

*I anslutning till nya rutiner görs en uppdatering i vår miljöutbildning gällande fraktioner och sortering. Metoden ska arbetas fram under 2024 och dess första steg implementeras senast 2025.*

### Verka för och främja en god arbetsmiljö

Stimulerande arbetsuppgifter, en jämställd kultur, kompetensutveckling och gott kamratskap på arbetsplatsen skapar delaktighet, motivation och trivsel.

I våra årliga medarbetarundersökningar mäts personalens arbetstillfredsställelse. Värdet år 2028 ska vara minst i nivå med basåret 2023.

*Vi ska fortsätta mäta arbetstillfredsställelsen och fånga upp de prioriterade områdena. Där så behövs ska plan läggas och åtgärder tas fram för att påverka arbetsmiljön i önskad riktning.*

### Skapa fler långsiktiga partnersamarbeten för att trygga tillväxten

Vår strävan är att skapa direkt samhällsnytta genom våra projekt. En grundläggande förutsättning är att vi kan attrahera partners i vår målsättning och gemensamt verka mot våra utvalda globala mål.

Vi strävar att år 2028 ha en övervikt av fleråriga samarbeten och projekt jämfört med basåret 2023.

*För att få bättre kunskap om hur våra samarbetspartners uppfattar vår verksamhet och vårt hållbarhetsarbete behöver vi utveckla vår partnerenkät. Vi ska även vidareutveckla vår partner- och samarbetsstruktur med tillhörande associationsrätt som gör det attraktivare att bli partner och skriva långsiktiga avtal. Arbetet ska vara klart 2024.*

### Verka för ökad social hållbarhet i våra miljöprojekt

Städa Sveriges verksamhet och projekt bidrar redan idag positivt till social hållbarhet. Vi vill dock stärka vår positiva påverkan ännu mer genom att aktivt bredda vårt arbete och skapa nya samarbeten som främjar social hållbarhet riktad mot idrottsungdomar.

Detta skall ske genom att samverka med olika aktörer med stark social- och samhällspåverkan riktad mot idrottsungdomar. Vi ska även delta i viktiga forum där social hållbarhet är i fokus. Till 2028 ska antalet långsiktiga projekt där samarbetspartnern valt att samarbeta med oss tack vare våra projekts påverkan inom social hållbarhet vara fler än 20% av alla våra projekt.

*Under 2024 ska vi ta fram en strategi för hur vi kan närma oss nya partners och samarbeten som leder till större social påverkan i våra projekt.*

## Minska vår klimatpåverkan

Vi har beräknat vårt klimatavtryck med hjälp av ClimateHeros digitala klimatkalkylator, anpassad för små och medelstora tjänsteföretag, som tar hänsyn till energi, resor och konsumtion. Att beräkna vårt klimatavtryck är ett sätt att förstå hur vi påverkar och vilka åtgärder vi ska välja för att reducera vårt klimatavtryck. Beräkningen är baserad på Ståda Sveriges hela verksamhet men i de fall påverkan gäller fysisk arbetsmiljö kommer uppgifterna från Stockholmskontoret.

## Ambitioner för kommande år

### Kortsiktiga mål

I vårt hållbarhetsarbete 2023 har vi även valt ut ett par kortsiktiga mål och aktiviteter som är möjliga att åtgärda med mindre insatser. Fokus ligger främst på interna förbättringar men även på åtgärder där vi tillsammans med idrottsföreningar och partners skapar möjligheter till en mer hållbar verksamhet. Ambitionen är att vi under år 2024–2025 arbetar med utvalda punkter, antingen som kortsiktiga mål, delmål till våra långsiktiga hållbarhetsmål eller som enskilda aktiviteter. Delmål är viktiga för att driva processer framåt och är en del av den långsiktiga strategin.



# Väsentlighetsanalys

Väsentlighetsanalysen ligger till grund för vår prioritering av våra hållbarhetsfrågor. Vi har identifierat våra intressenter, risker och plockat ut de områden där vi har vår största hållbarhetspåverkan på omvärlden. Väsentlighetsanalysen vägleder oss när vi sätter mål för och kommunicerar vårt hållbarhetsarbete.

## Intressentanalys

Vi verkar i branscherna *Idéburna organisationer* och *Idrottsrörelsen i Sverige*. Våra viktigaste intressenter är våra idrottsföreningar och våra partners. De är både förutsättningen för vår verksamhet och anledningen till att vi finns till.

Vårt kunderbjudande lyder: "Vi engagerar idrottsungdomar i att plocka skräp i sitt närområde, för en mer hållbar framtid". Utifrån vårt kunderbjudande som är formulerat i våra strategiska mål har vi identifierat följande intressenter som kan vara med och påverka våra möjligheter att bidra till positiva effekter i hållbarhetsarbetet. Regelbunden dialog med våra intressenter förs i olika kanaler för att lyssna av och förstå vad som är viktigt för dem.



| Intressenter                         | Kommunikation                                                                                                                                                                      | Prioriterade områden                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Idrottsföreningar och medlemsförbund | <ul style="list-style-type: none"><li>• Enkät</li><li>• Mail</li><li>• Sociala medier</li><li>• Nyhetsbrev</li><li>• Medlemsmöte 1 gång/år</li><li>• Hemsida</li></ul>             | <ul style="list-style-type: none"><li>• Nedskräpning</li><li>• God hälsa och välbefinnande</li><li>• Främja det lokala samhället</li><li>• Stötta föreningslivet</li><li>• Konsumtionsmönster</li></ul>                                                           |
| Partners                             | <ul style="list-style-type: none"><li>• Enkät</li><li>• Sociala medier</li><li>• Nyhetsbrev</li><li>• Hemsida</li><li>• Projektarbete</li><li>• Slutrapport projekt</li></ul>      | <ul style="list-style-type: none"><li>• Nedskräpning</li><li>• God hälsa och välbefinnande</li><li>• Främja det lokala samhället</li><li>• Samhällspåverkan</li><li>• Ungdomars engagemang</li><li>• Hållbara tjänster</li></ul>                                  |
| Samhället                            | <ul style="list-style-type: none"><li>• Sociala medier</li><li>• PM och annonser</li><li>• Föreningskontakter</li><li>• Kommunkontakter</li><li>• Varumärkesundersökning</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Nedskräpning</li><li>• God hälsa och välbefinnande</li><li>• Främja det lokala samhället</li><li>• Stötta föreningslivet</li><li>• Samhällspåverkan</li><li>• Ungdomars engagemang</li><li>• Minskad ojämlikhet</li></ul> |
| Media                                | <ul style="list-style-type: none"><li>• Sociala medier</li><li>• Annonser</li><li>• PR-konsult</li><li>• Ambassadörer</li></ul>                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Nedskräpning</li><li>• God hälsa och välbefinnande</li><li>• Främja det lokala samhället</li><li>• Samhällspåverkan</li><li>• Ungdomars engagemang</li></ul>                                                              |
| Medarbetare                          | <ul style="list-style-type: none"><li>• Interna möten</li><li>• Konferenser</li><li>• Verksamhetsplanering</li><li>• Rekrytering</li><li>• Medarbetarsamtal</li></ul>              | <ul style="list-style-type: none"><li>• Goda arbetsvillkor</li><li>• God hälsa och välbefinnande</li><li>• Ekonomisk tillväxt</li><li>• Konsumtionsmönster</li><li>• Hållbara tjänster</li></ul>                                                                  |



## Risakanalys

I vårt hållbarhetsarbete har vi identifierat följande framtida risker för Städa Sveriges verksamhet.

### Lagkrav

Förändrade lagkrav kan tvinga oss att ändra vårt arbetssätt i framtiden gällande till exempel sortering och återvinning. Vi måste även ta i beaktande att vi engagerar ideella resurser i form av ungdomar i idrottsföreningar. Det krävs att vi följer utvecklingen av framtida lagkrav och riktlinjer från kommuner och myndigheter.

### Säkerhet och varumärke

Vi engagerar drygt 26 000 deltagare i över 1 000 städuppdrag årligen. Vi lägger stort ansvar på ledaren på städdagen och ett säkert genomförande. En personskada under ett projekt är en allvarlig händelse och, förutom för individen själv, riskerar även varumärket lida skada. Vi ska fortsatt vara tydliga angående säker-

het och ansvar såväl i vår information som i miljöutbildningen. Eventuella incidenter följer vi upp för att förekomma olyckor inför framtiden.

### Finansiering

Städa Sverige bygger sin verksamhet på extern finansiering. Förändringen i samhället har gjort att andra akuta samhällsproblem fått större uppmärksamhet än problemet med nedskräpning i miljön. Det finns en risk att existerande och potentiella partners rör sig mot andra organisationer som jobbar med social hållbarhet och akuta frågor såsom gängkriminalitet, psykisk ohälsa bland unga och bristande skolgång.

Vi är beroende av ett fåtal större partners för vår verksamhet. Därför behöver vi hitta fler större partners som går in i fleråriga samarbeten. Två av våra långsiktiga mål strävar efter att stärka vår framtida finansiering.

### Personal och resurser

I en liten organisation finns det alltid en risk att tappa fart och kompetens i verksamheten när personal slutar. Vi ska erbjuda en trygg arbetsmiljö med möjlighet till utveckling och engagemang. Detta är ett av våra långsiktiga mål.

### Förändrat föreningsunderlag

Städa Sverige vill städa hela Sverige. Ett minskat föreningsliv, färre ungdomar som idrottar organiserat samt färre vuxna som vill engagera sig ideellt påverkar vårt föreningsunderlag. Denna utveckling är påtaglig speciellt för våra mindre medlemsförbund med färre utövare och på små orter. Vi ska fortsätta vara aktiva och stötta hela föreningslivet i Sverige.

# Våra väsentlighetsområden: Städa Sveriges bidrag till de globala målen

Att definiera väsentlighetsområden är första steget i hållbarhetsarbetet.

Väsentlighetsområdena utgår från FN:s 17 globala mål och vi har valt ut följande:



## Mål 3 God hälsa och välbefinnande

Detta mål vill säkerställa hälsosamma liv och främja välbefinnande för alla i alla åldrar. God hälsa är en grundläggande förutsättning för människors möjlighet att nå sin fulla potential och att bidra till samhällets utveckling.

*Vi vet att genom idrott stärks den fysiska och mentala hälsan. Tack vare Städa Sveriges arbete med att stödja det svenska föreningslivet bidrar vi till ungdomars aktiva livsstil som främjar det fysiska och psykiska måendet livet ut.*



## Mål 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Verkar för en varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.

*Som tjänsteföretag är våra medarbetare vår viktigaste resurs. Vi arbetar för en god arbetsmiljö som skall gagna både medarbetare och verksamhetens tillväxt.*



## Mål 10 Minskad ojämlikhet

Belyser vikten av att verka för ett samhälle där ingen lämnas utanför i utvecklingen. Ett jämlikt samhälle bygger på principen om allas lika rättigheter och möjligheter oberoende av t.ex. kön, etnicitet, religion, funktionsvariation, ålder och annan ställning.

*Genom föreningslivet möts alla sorters människor vilket gör det lättare att inkluderas i samhället. Alla idrottsföreningar är välkomna att anmäla sig till våra städuppdrag. Vi fördelar uppdragen utifrån vår strävan att minska ojämlikhet.*

## 11 HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN



### Mål 11 Hållbara städer och samhällen

Detta mål inriktar sig på städer och samhällen där många människor bor. Växande städer skapar nya möjligheter för ekonomisk tillväxt, men bidrar också till ökade sociala klyftor och påfrestningar på ekosystem.

*I våra projekt städar och sorterar idrottsungdomar sina närmiljöer rena från skräp. Genom att engagera föreningar och lag i utsatta områden vill Städa Sverige bidra till ökad social hållbarhet.*

## 12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION



### Mål 12 Hållbar konsumtion och produktion

Handlar om att säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster. Att uppnå hållbar utveckling kräver att vi minskar vårt ekologiska fotavtryck genom att ändra hur vi producerar och konsumerar varor och resurser.

*Vi vill minska vår resursanvändning genom att aktivt arbeta för ökad återanvändning i vår verksamhet. Miljöutbildningen i samband med våra städningar ger våra deltagare en ökad kunskap om hur man lever mer hållbart.*

## 14 HAV OCH MARINA RESURSER



### Mål 14 Hav och marina resurser

Fokuserar på att vi ska bevara och nyttja haven och de marina resurserna på ett hållbart sätt för en hållbar utveckling.

*Genom Städa Sveriges städningar längs kuster, stränder, älvar och vattendrag arbetar vi för att förebygga och minska föroreningar i havet.*

# Aktiviteter i vårt hållbarhetsarbete 2023

## Klimatförändringar och energi



### Miljövänliga transporter

Olika färdmedel nyttjas i dag av medarbetare för att ta sig till och från arbetet. För att uppmuntra medarbetare att nyttja kollektivtrafik ska vi under kommande år titta på olika incitament för att öka detta. I tjänsten reser vi miljövänligt och prioriterar allmänna kommunikationsmedel såsom tåg, buss, tunnelbana och pendeltåg. Det finns ett intresse från medarbetare för låne-cyklar och förmåns-cyklar. Vi ska undersöka vilka möjligheter som finns för att implementera detta.

Städa Sverige strävar efter att välja aktörer som erbjuder så hållbara leveranser som möjligt. Leveransen av städmaterial till föreningar sköts externt av vår leverantör NeH som har en egen miljöpolicy. Leverantören i sin tur använder en transportör som har klimatmål som går i linje med Parisavtalet.

### Digitala möten

Då våra medarbetare är geografiskt utspridda i landet hålls majoriteten av våra interna möten digitalt. Externa möten som innebär längre resor strävar vi även efter att genomföra digitalt.

### Hantering av elektronisk utrustning

Vi arbetar ständigt med att försöka minska vår energiförbrukning. Vi har för år 2024 tagit fram en rutin för daglig avstängning av datorer, skärmar

och tillhörande utrustning, samt för släckning av belysning på såväl som det gemensamma kontoret som hemmakontoret. Rutinen går att finna i Städa Sveriges personalhandbok.

### Hållbart sparande

Städa Sverige har och ska ha ett visst ekonomiskt sparande för att trygga organisationen vid sämre tider. Verksamheten ska kunna drivas i minst sex månader utan intäkter. Sparandet ska ske hållbart, med prioritering på företag och organisationer som arbetar utifrån ett långsiktigt perspektiv av nytta för miljö, klimat och samhället. Vi investerar inte i verksamhet som producerar krigsmaterial, vapen eller fossila bränslen.

### Minska vårt behov av datalagring

Vi ska kontinuerligt jobba med att minska vårt behov av datalagring. Vi ska fokusera på rutiner där vårt behov av datalagring minskas genom att rensa upp, ta bort onödiga data och på så sätt bidra till lägre energiförbrukning. Rutinen går att finna i Städa Sveriges Personalhandbok.

Vår datalagring tillhandahålls av vår leverantör Crossnet, som i sin tur nyttjar serverhallar hos Google och Microsoft som drivs av 100 procent förnybar energi.

# Aktiviteter i vårt hållbarhetsarbete 2023

## Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Städa Sverige är ett tjänsteföretag och vi har därmed en begränsad miljöpåverkan. Emellertid har inköp och användandet av städutrustning i våra projekt en miljöpåverkan och vi vill därför så långt som möjligt reducera vårt avtryck inom detta. Att finna en modell där vi kan minska materialinköpen och samtidigt återanvända en större del av materialet under flera år har därför hög prioritet.

Vårt hållbarhetsarbete ska hjälpa oss att arbeta smartare, minska vår miljöpåverkan och samtidigt öka våra medarbetares och intressenters medvetenhet i att agera hållbart både på kort och lång sikt.



## Hållbar materialanvändning

En stor del av våra projektkostnader utgörs i dag av materialkostnader. Vi arbetar därför aktivt för att minska denna kostnad, höja andelen miljömärkt material och samtidigt förlänga livstiden på använt material. Vid inköp av profilprodukter och give aways bör valet alltid vara återvunnet och av hållbara material. I den mån de inte uppfyller dessa kriterier ska andra alternativa produkter ersätta dem på sikt. Målet är att vi tar fram en rutin för detta under 2024.

Vid inköp av kontorsmaterial och annat förbrukningsmaterial ska utgångspunkten vara miljömärkta produkter såsom FSC och Svanen.

## Avfallssortering

På kontoret i Stockholm har vi möjlighet att sortera vårt avfall i de flesta fraktioner i ett miljörum. Däremot saknas fullständig sorteringsmöjlighet i köket i anslutning till kontoret, där det inte finns kärl för matavfall och de vanligaste förpackningsfraktionerna.

## Konferenser, logi och mat

Vi förlägger våra konferenser till vårt kontor i Stockholm. Medarbetare från andra platser i Sverige reser med tåg. Mat och dryck ska företrädesvis vara närproducerad, lokal och det ska alltid finnas vegetariska alternativ. I dag bokar medarbetare hotell utifrån olika parametrar såsom pris, läge och uttalad hållbarhetsinriktning. Vi strävar efter att bo så hållbart som möjligt och gärna då Svanenmärkt.

## Digitalt arbete

Vi arbetar på ett moderniserat och digitalt sätt vilket minskar pappersutskrifter i det dagliga arbetet. Vi har digital fakturering och lönespecifikationer. Vi uppmuntrar våra kunder att också arbeta på liknande sätt.

Under 2023 påbörjades ett arbete med att skapa ett digitalt projektsystem som ska förenkla och säkra Städa Sveriges interna projektarbete med processer och arbetsflöden. Systemet kommer även att underlätta för deltagande föreningar att ta del av information och hålla kontakt med Städa Sverige. Första etappen av det nya systemet beräknas tas i bruk under Q2 2024.

# Aktiviteter i vårt hållbarhetsarbete 2023

## Natur och marina resurser

Städa Sverige arbetar aktivt med det globala målet 14, Hav och marina resurser. Vår målsättning är att öka vårt engagemang och bidrag till detta mål genom att finna nya samarbetspartners och projekt med koppling till kust, vatten och den marina miljön.

### Bevarande av naturliga livsmiljöer genom samarbeten

I våra projekt städar vi naturområden på land, i vatten och vattennära områden. Det är viktigt för oss som organisation att öka våra kunskaper, hitta samarbeten och utbyta erfarenheter inom dess områden. Nya och fördjupade samarbeten med HAV, Naturvårdsverket, Håll Sverige Rent, Naturskyddsföreningen, Rena Botten, Västkuststiftelsen och Ocean Conservancy är möjliga vägar framåt.



### Våra engagerade och hållbara ambassadörer

Vi samarbetar med elitaktiva samt före detta elitaktiva idrottare med intresse för hållbarhetsfrågor. Detta för att öka engagemanget hos föreningar, näringslivet, media och lokalsamhället för vår verksamhet. Forne skidskytten Björn Ferry är vår stolta ambassadör sedan många år tillbaka. Under 2023 knöt vi också till oss diskuskastaren Vanessa Kamga till ambassadörsuppgiftet.

### Uppmuntra till hållbarhet

Städa Sverige vill med sin verksamhet uppmuntra till hållbarhet genom engagemang. Det gör vi bland annat genom att utse Årets miljöförbund, en utnämning som går till det medlemsförbund som haft flest städande föreningar under året i förhållande till antalet aktiva föreningar i förbundet. 2022 års miljöförbund, som fick emotta priset under 2023, gick till Svenska Basketbollförbundet. Vi delar årligen också ut ett ledarstipendium till en idrottsledare som gör stora gärningar i det tysta. En utnämning som senast gick till Tiina Laséen v Kuhlström från Nacka Gymnastikförening.

# Aktiviteter i vårt hållbarhetsarbete 2023

## Våra medarbetare

Städa Sverige ska vara en hållbar arbetsplats och erbjuda anställda en god och sund arbetsmiljö. Städa Sverige är ett tjänsteföretag som bygger på gott medarbetarskap och trygga relationer såväl inom som utanför organisationen. Våra medarbetare är vår viktigaste resurs och vi är måna om att varje medarbetare på Städa Sverige känner sig trygg, inkluderad och uppskattad. På så sätt skapar vi ett starkare engagemang i arbetet, en roligare tillvaro på jobbet och en vilja att stanna längre i organisationen. Anständiga arbetsvillkor främjar en hållbar tillväxt och är en positiv kraft för Städa Sverige.

Jämställdhetsarbetet är integrerat i vår verksamhet, där vi exempelvis verkar för jämställdhet mellan kvinnor och män. Bland våra medarbetare har vi en förhållandevis god fördelning mellan könen: 40% män och 60% kvinnor med geografisk spridning i landet, från Skåne i söder till Västerbotten i norr. Även åldersfördelningen är god.

Som del av Sveriges idrottsrörelse är det självklart för oss att uppmuntra medarbetare till en hälsosam livsstil och vi erbjuder olika förmåner som bidrar till rörelse och fysiska aktiviteter.

De viktigaste punkterna som berör våra medarbetare finns dokumenterat i en Arbetsmiljöpolicy samt i vår personalhandbok.

## Kollektivavtal

Vi har kollektivavtal som efterlevs kring bland annat arbetstider, semester, pensionsavsättning och lönerevision. Kollektivavtalet finns tillgängligt för alla anställda.

## Medarbetarförmåner

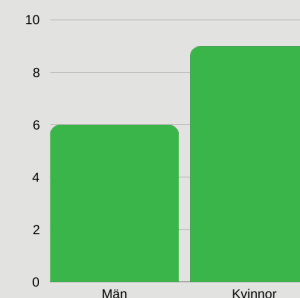
Alla tillsvidareanställda medarbetare erbjuds flera förmåner så som friskvårdsbidrag, friskvårdstimme, ersättning för massage och sjukvård, samt terminalglasögon. För att uppmuntra till att cykla till arbetsplatsen erbjuds service av privat cykel en gång per år.

## Flexibla arbetstider och arbetsplatser

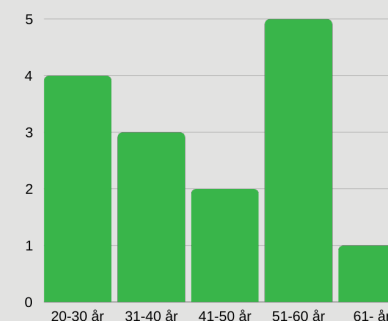
Arbetstid är förlagd till helgfria arbetsveckor och den anställde förväntas då vara tillgänglig och nåbar. Flextid ger anställda möjlighet att förlägga sin arbetstid inom ett spann mellan kl 07-19. Viss kväll- och helgtjänstgöring ingår och obekväm arbetstid kompenseras med dubbel flextid. Den anställde uppmanas att ta ut intjänad flextid så snart som möjligt. Distansarbete är tillåtet och möjligt två dagar i veckan för medarbetare på huvudkontoret. Några medarbetare är bosatta utanför Stockholm och uppmuntras att ha en kontorsplats utanför, men i närheten av, sin bostad.

## Medarbetarfakta

### Könsfördelning



### Åldersfördelning



# Aktiviteter i vårt hållbarhetsarbete 2023

## Våra medarbetare, forts



### Medarbetarsamtal och medarbetarundersökningar

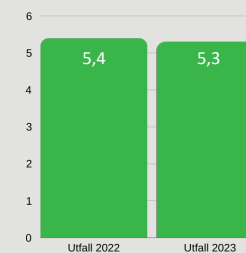
Korta avstämningar sker regelbundet med samtliga anställda och medarbetarsamtal genomförs i slutet av året.

Pulsmätningar med fokus på frågor om trivsel och arbetsbelastning hos medarbetarna görs vid flera tillfällen under året med hjälp av ett digitalt verktyg. Pulsmätningen är ett viktigt instrument och ger oss möjlighet att tidigt upptäcka och åtgärda brister i företaget. Två gånger årligen genomförs även en större medarbetarundersökning och resultatet är tillgängligt för alla medarbetare.

För att se positiva och negativa förändringar gällande hur medarbetare har det på sin arbetsplats ska resultatet jämföras och analyseras med resultat från tidigare år. Utfall och förändringar ska presenteras och diskuteras på gemensamma konferenser men även tas upp i enskilda medarbetarsamtal.

### Utvalda frågor från medarbetarundersökningen

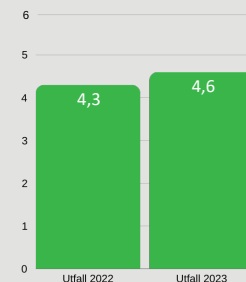
#### 1. Jämställdhet: Kvinnor och män behandlas lika på arbetsplatsen



#### 2. Relationer/trivsel: Stämningen på arbetsplatsen är bra



#### 3. Kompetens: Jag har tillräckligt med kunskap för att utföra mina arbetsuppgifter



Skala 1-6, där 6 är högst och utfallen är snittvärden utifrån de svar som kommit in.

# Aktiviteter i vårt hållbarhetsarbete 2023

## Våra medarbetare, forts



### Kompetensförsörjning

Vår verksamhet kräver kunskap inom specifika områden. För att kunna utvecklas och behålla den höga ambitionsnivån som vi har, samt befästa vår position som miljöorganisation med hög samhällspåverkan, är det avgörande att vi kontinuerligt ökar våra kunskaper. Vi ska hålla oss à jour med olika frågor inom hållbarhet och samhällsutveckling. Hållbarhet är en stående punkt på våra konferenser. För att stärka företagets framtida kunskapsbehov bör en långsiktig utbildningsplan för företagets behov av kunskap och kompetens upprättas.

Som en del av vårt strategiska hållbarhetsarbete bör Ståda Sverige planera in gemensamma utbildningstillfällen med olika intressanta föreläsare och viktiga inslag. Vi ska också ge anställda möjlighet att närvara i olika forum med aktuella samhällsfrågor som berör vår verksamhet.

### Inkluderande och effektiva möten

Det är av stor vikt att det finns ett syfte med varje möte och att relevanta personer involveras, varken fler eller färre. Digitala möten i grupp genomförs alltid via enskilda skärmar för att alla deltagare ska känna sig lika inkluderade. Detta gäller oavsett var medarbetarna befinner sig geografiskt. Möten med medarbetare stationerade på huvudkontoret sker fysiskt.

### Säkerhet och kunskap

Säkerhet prioriteras när ungdomarna är ute på städuppdrag. Vid de tillfällen då medarbetare är närvarande på städdagar måste vi kunna ta visst ansvar för säkerheten vid genomförandet, samt vara förberedda på och ha kompetens att hantera eventuella situationer som kan inträffa. Rutiner för incidentrapportering ska vara känt för alla medarbetare och repeteras årligen. Vid projektnärvaro ska medarbetare alltid ha med sig ett första hjälpen-kit. Det ska införskaffas till projektsäsongen 2024.

Vi har ambitionen att med start 2024 kontinuerligt genomföra HLR-utbildning med samtliga anställda. Utbildningen ska erbjudas vart tredje år för att fräscha upp kunskapen och fånga in nyanställda. Vi vill att våra medarbetare ska ha kunskap om och kunna erbjuda sin hjälp vid hjärtstillestånd oavsett om det är i tjänst eller privat. Alla medarbetare ska, var de än har sin arbetsplats i Sverige, vara bekanta med var i deras närområde det finns hjärtstartare. Samtliga ska, genom HLR-utbildningen, ha kunskap om hur en hjärtstartare fungerar.

# Aktiviteter i vårt hållbarhetsarbete 2023

## Föreningar, partners och människor i vår omgivning

Städa Sveriges verksamhet berör och påverkar på många olika sätt och framför allt de som finns i vår allra närmaste närhet; föreningar, idrottsungdomar, partners och det lokala samhället.



### Vi påverkar och påverkas

Föreningsutvärdering görs efter genomförd städning. Föreningarna besvarar frågor om vad de tycker om genomfört uppdrag, om de vill vara med igen och om de tyckte att aktiviteten var meningsfull och relevant.

Partnerutvärdering görs via digitalt formulär efter genomförda projekt. Vi stämmer av nöjdhet kring samarbetet och hur partnern upplever samarbetet med Städa Sverige.

Numerisk satta mål för både föreningsutvärdering och partnerutvärdering möjliggör en jämförelse av utveckling år för år.

### Vi fortsätter att påverka

Idrottsungdomar är vår prioriterade målgrupp och vi ska ständigt sträva efter att växa för att kunna engagera, utbilda och stötta ännu fler idrottsungdomar. Antalet deltagare ska öka under år 2024.

Under 2024 är målet att fler kommuner ska engageras i våra städprojekt för att vi ska göra än mer gott för samhället.

Varje plockat skräp minskar negativ miljöpåverkan. Vi fortsätter därför arbeta för städning av fler nedskräpade områden så att så mycket skräp som möjligt plockas bort från naturen.

### Uppmuntra hållbara konsumtionsmönster

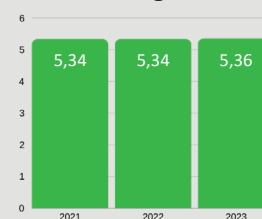
Genom Städa Sveriges digitala miljöutbildning lär vi våra deltagare om hållbarhet i stort. Vi lyfter där hur överkonsumtion påverkar jordens miljö negativt, och vi tipsar bland annat om hur man kan konsumera hållbart genom att handla begagnat och att laga sina prylar om de gått sönder i stället för att köpa nytt.

### Integritet

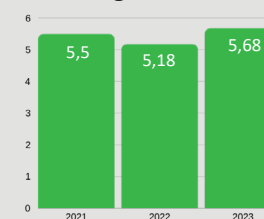
Vissa personuppgifter behövs för att Städa Sverige ska kunna bedriva sin verksamhet. Städa Sverige har en integritetspolicy, den godkänns av alla som intresseanmäler sin förening eller sitt lag. Städa Sverige har en intern rutin som beskriver hur vi använder samt hur länge vi sparar personuppgifter, hur vi rensar personuppgifter samt vem som är ansvarig. Vår integritetspolicy uppdaterades under 2023.

### Resultat från partnerutvärdering:

Jag är nöjd med mitt samarbete med Städa Sverige i sin helhet:



Jag känner ett stort förtroende för Städa Sverige som samarbetspartner:



Skala 1-6, där 6 är högst och utfallen är snittvärden utifrån de svar som kommit in.

*"Att göra en lagaktivitet som både städar upp i miljön, får grabbarna att tänka på nedskräpningen till vardags och drar in en slant till vår fotboll kändes som en lysande kombo."*

- Malmö City FC P13 2010 Sorgenfri om att Städa Sverige

## Resultatindikatorer

### Återanvändning av material i våra projekt

Mätning av återanvänt material påbörjas år 2024. Till år 2028 ska andelen återanvänt material vara minst 20%.

| År   | Återanvändning av material |
|------|----------------------------|
| 2023 | N/A                        |

### God arbetsmiljö

Arbetsstillfredsställelsen mäts genom medarbetarundersökning två gånger per år. Vi har valt ut följande tre prioriterade områden. Medarbetarnöjdhet mäts i en skala 1-6.

| År   | Jämställdhet | Relationer och trivsel | Kompetens |
|------|--------------|------------------------|-----------|
| 2023 | 5,3          | 4,6                    | 4,6       |

### Nöjda samarbetspartners och avtalslängd

Partnernöjdhet är en förutsättning för fleråriga samarbeten och projekt. Detta mäter vi genom partnerundersökning i en 6-gradig skala där vårt mål är > 5. Andelen fleråriga samarbeten ska öka.

| År   | Partnernöjdhet |
|------|----------------|
| 2023 | 5,36           |

| År   | Antal avtal med längre avtalsperiod än 1 år |
|------|---------------------------------------------|
| 2023 | 2                                           |

### Klimatavtryck

Att beräkna vårt klimatavtryck är en bra start för att förstå hur vi påverkar klimatet och för att därefter kunna välja åtgärder för att reducera klimatavtrycket.

| År   | Ton CO2e per medarbetare |
|------|--------------------------|
| 2023 | 1,13                     |





# Städa Sverige

Idrottens miljöorganisation

[www.stadasverige.se](http://www.stadasverige.se)

