

Klara, Färdiga, ➤ Städa! ➤



Städa
Sverige

ICA
STIFTELSEN

Klara, färdiga, städa! är ett samarbete mellan Städa Sverige, ICA Stiftelsen och ICA i syfte att bygga en av Sveriges största årligt återkommande miljörelser. Målet är tydligt – en natur utan skräp.

Genom att göra Klara, färdiga, städa!
till en årlig tradition skapar ni en
långsiktig relation med de lokala
idrottsföreningarna. Och dessutom
fortsätter er ICA-butik att stötta
lokalsamhället både miljömässigt
och genom ungdomsidrott.



Jag tror på lång sikt att projektet är en viktig del i långsiktigt förändringsarbete kring miljötänk.

Daniel Andersson, ICA-handlare i Helsingborg



En rulle som gör skillnad!

Skriv ut skyltar från EasyDisplay eller från MinButik och placera produktnära på ex. säljtorg, pallar eller i hyllor.

Städtillfälle 2026
9-10 maj!

Så här deltar ni!

- 1.** Anmäl er genom att mejla projektledaren, Heléne Tullberg.
- 2.** Uppdrag fördelas av Städa Sverige. Ni bestämmer tillsammans med samarbetsföreningen vilket datum ni städar.
- 3.** Har ni kvar städmaterial från tidigare år? Hör av er till Städa Sverige så hjälper de er med vad som kan behöva kompletteras samt fördelning till föreningarna.
- 4.** I MinButik finns en kommunikationsguide för att hjälpa er berätta om den värdefulla miljöinsatsen.
- 5.** Föreningarna utför Städa Sveriges digitala miljöutbildning om skräp, hållbarhet och praktiskt genomförande innan städtillfället.
- 6.** Nu är det städdags! Städdagen är ett bra tillfälle för er att synas. Hjälp gärna till och bjud gärna på fika för att stötta den deltagande föreningen.
- 7.** Resultatet av projektet sammanställs av Städa Sverige och tillgängliggörs i MinButik.
- 8.** Ersättningen till föreningen betalas ut av ICA Stiftelsen och Städa Sverige men överlämningen av checken kan ni göra i butik.



Miljötips!

Behåll överblivet städmaterial för att spara på miljön.



Vi är glada att få välkomna er tillbaka till Klara, färdiga, städa!
Tillsammans med er fortsätter vi att stärka den nationella miljörörelsen till
dess att samtliga ICA-butiker är en del av initiativet. Ju fler vi blir, desto större
skillnad kan vi göra för en god morgondag!

Ni finansierar själva era städuppdrag
men ert deltagande innebär att ni får
ta del av ICA Stiftelsens marknads-
föring i form av PR, bearbetning av
media och därmed ökad synlighet.

Totalt pris:

12 750 kr/uppdrag inkluderar:

7 000 kr i föreningsersättning

3 600 kr i projektledning

2 150 kr i städmaterial för upp
till 20 deltagare och
miljöutbildning

**Sparat
material
från tidigare
städtillfällen?**

Vad bra! Då drar vi av
motsvarande kostnad
på totalpriset.

Frågor? Kontakta mig.

Heléne Tullberg, Projektledare
Städa Sverige – idrottens miljöorganisation
073-046 61 35

helene.tullberg@stadasverige.se

Läs mer om Klara, färdiga, städa!
på stadasverige.se/klarafardigastada/

