

Mats Wesslén, mars 2026

Budget 2026 med kommentarer

Vi hade ett framgångsrikt 2025 med en omsättning på 29,7 Mkr, tillväxt med 14 procent och knappt 10 Mkr i utbetald föreningsersättning. Strax över 31 000 idrottsungdomar deltog och städade i 232 kommuner. Samtliga nyckeltal är All Time High. Deltagarantalet har för övrigt vuxit ordentligt och vi har snudd på en fördubbling på 6 år.

Ett bra arbete med utveckling av partners, nya partners och nya projekt är förklaringen varför en global oro, en annalkande återhållsamhet i den svenska ekonomin kommer att hanteras bra även 2026. Vi är starka på den marknad där vi tar in intäkter: sponsring & marknad samt hållbarhet. Ett grundläggande antagande är därmed att vi kommer stå stabilt och starkt på en avvaktande marknad.

Med fler projekt och utvecklade samarbeten, runt 30 st lägger vi en intäktsbudget i Projektaffären på 27 Mkr, ca 15 procent upp. Särskilt starkt går affärsområde Kommun. Vårt andra intäktsområde, Paketförsäljning bedöms prestera i nivå med föregående år och budget är 5,9 Mkr. Här hanterar vi strax under 300 mindre sponsorer. Telefonbaserad försäljning är utmanande, men vi har en hög lojalitet och relativt begränsad med avhopp. Vi fortsätter regional annonsering på sociala medier för att långsiktigt skapa säljleads.

Budget för 2026 är en omsättning i de bägge föreningarna på 33 Mkr och en föreningsersättning på över 11 Mkr. Den ekonomiska föreningen kommer svara för ca 23 Mkr och 10 Mkr i Riksförbundet.

Utvecklingen 2026 tar också utgångspunkt i en ny strategiplan för perioden 2026–2031. Fem områden har prioriterats, tre med inriktning marknad & sälj:

FORTSATT ORGANISK TILLVÄXT: fortsatt satsning på mer lokala projekt, utvecklat erbjudande till idrottsevenemang och festivaler samt en breddning av städprojekt*)

ASSOCIATION IDROTT: Plattformen idrott skall nyttjas mer, städning av idrottsevenemang, fler ambassadörer.

VARUMÄRKET & VERKSAMHETEN: Ökad synlighet, ökade investeringar, storytelling och profilering inom idrotten.

Andra viktiga aktiviteter under 2026 är:

Effektivisering av vår föreningsadministration, uppgradering med ett bättre kartsystem.

Höjd föreningsersättning, nytt riktvärde är 7 000 kr. Vi höjer successivt under flera år.

Utvecklad sortering i alla projekt och städningar.

Biologisk mångfald, breddad affär med piloter kring bekämpning av Invasiva växter. *)

Mera resurser till projekt med anledning ökad volym.

Ökad marknadsföringsbudget för varumärke, regionala projekt och nykundsgenerering.

Några huvudmål för året:

Föreningsersättning: 11 Mkr

Omsättning: 33 Mkr

Städade kommuner: 235

Nöjd Kund Index: över 5 i betyg på 6-gradig skala

Budgetsammandrag 2026 för Städa Sverige Ek för och Riksförbundet Städa Sverige

<i>Intäkter</i>	<i>Utfall 25</i>	<i>Budget 26</i>	<i>Förändring</i>
Paket	5,68 mkr	5,9 mkr	3.8 %
Projekt	23,77 mkr	27,2 mkr	14,7 %
Summa intäkter	29,45 mkr	33,1 mkr	12,4 %
<i>Kostnader</i>			
Inköp material	2,5 mkr	2,75 mkr	10 %
FE	9,7 mkr	11,5 mkr	18 %
Kommunikation	2,0 mkr	2,50 mkr	25 %
Rörelse	3,58 mkr	3,75 mkr	4,7 %
Personal	10,9 mkr	12.70 mkr	16 %
Summa kostnader	28,8 mkr	33,1 mkr	14 %
Resultat	0,7 mkr	0.0 mkr	