

Mattias Claesson

072-743 00 35 | mattias@imars.se | LinkedIn

Profil

Jag har en mångårig erfarenhet av att leda komplexa verksamheter med strategier, kommunikation och kommersiell utveckling inkl. varumärken, strategisk utveckling av organisationer i olika chefsroller och som managementkonsult. Jag har under lång tid verkat i skärningspunkten mellan idrott, politik och kommersiell affärsutveckling, vilket ger en ovanlig och samlad erfarenhet från tre perspektiv.

Det har också gett mig ett brett och väl etablerat kontaktnät inom idrottsrörelsen, politiken och media. Jag är van att arbeta nära styrelser, ordföranden och generalsekreterare och har byggt relationer som gör det möjligt att snabbt samla perspektiv och i dialog hantera komplexa frågor.

Nyckelkompetenser

- Strategiskt ledarskap i komplexa organisationer
- Idrottspolitik och offentlig sektor
- Organisationsutveckling och förändringsledning
- Kommersiell utveckling och partnerskap
- Kommunikation, varumärke och krishantering
- Intressenthantering (politik, media, näringsliv)

Övrigt

- Ett brett nätverk inom idrottsrörelsen, politik och media
- Van att arbeta nära styrelser, ordföranden och generalsekreterare
- Erfarenhet av att leda och hålla ihop långsiktiga komplexa strategiska processer
- Undervisar i kommunikation och marknadsföring

Arbetslivserfarenhet

Har under mer än 25 år i olika roller i huvudsak arbetat med strategisk kommunikation, strategisk verksamhetsutveckling och kommersiell affärsutveckling med strategiska utvecklings- och affärsfrågor i olika former. Krishanteringsstöd till flera olika organisationer och personer på ordförande- och chefsnivå. Mediestöd och medieträning till flera olika organisationer och personer.

2025–

Imars Brand Management

Strategisk managementkonsult. Lednings- och verksamhetsutveckling genom strategisk utveckling. Varumärken, affärsutveckling, kommunikation och krishantering samt avancerade verksamhets och affärsanalyser.

2020–2025

Svenska Skidförbundet

Strategisk kommunikationschef för Svenska Skidförbundet. I min roll ansvarat för ett förändringsarbete inom kommunikation- och marknad. Målet att få ihop en relativt spretig kommunikations- och marknadsverksamhet till att arbeta åt ett och samma håll, såväl strategiskt som personellt. Ledningsgruppen.

2015–2024

Reach Potential Sweden AB

Startat och etablerat en affärsverksamhet som fokuserar på att med varumärket som grund och drivkraft hjälpa organisationer och företag att möta sina strategiska utmaningar. Fokus på strategisk kommunikations-, varumärkes-, verksamhets- och affärsutveckling i process- och managementroller.

Byggt varumärkesplattformar, drivit och lett processer för att formulera övergripande verksamhetsstrategier för Riksidrottsförbundet, Sveriges Olympiska Kommitté, Svenska Ishockeyförbundet, Svenskt Skidskytte, Svenska Golf förbundet, Svensk Simidrott, Svensk Friidrott, Svensk Segling, Bosön, Hammarby Friidrott, SDHL, Ståda Sverige, Svensk Flygsport, Svenska Skidförbundet, Hockeyettan, och Fryshuset med flera. Tagit fram och lett processer för framtagande av kommunikations- och/eller affärsutvecklingsstrategier/-koncept för Riksidrottsförbundet, Bosön, Svensk Antidoping, Svenska Ishockeyförbundet, Svensk Gymnastik, Ståda Sverige, Svensk Simidrott, Korpen, Svenska Skidförbundet, Hockeyettan och Fryshuset med flera.

2012–2015

Sportivity AB

Partner och senior managementkonsult med fokus på strategisk kommunikation, varumärkesutveckling, media och opinionsbildning samt utveckling av kommersiella samarbeten (exv sponsring) och evenemang. Inhyrd som kommunikationschef under ishockey-VM i Stockholm 2013. Projektledare för Riksidrottsförbundets strategiarbete fram till beslut på RF-stämman 2015.

2010–2012 **Mattias Claesson Kommunikation & PR**

Kommunikationskonsult inom kommunikation och PR. Särskilt fokus och erfarenhet av strategisk kommunikation, lobbying och opinionsbildning, strategier för utveckling för värderingsdrivna organisationer, varumärkesutveckling, marknadskommunikation, media, kommersiella samarbeten (exv. sponsring) och evenemang.

2009–2010 **Riksidrottsförbundet och SISU Idrottsutbildarna**

Chef för Idrottspolitik-och Samhällskontakter. Strategiskt och operativt ansvarig för RF:s och SISU:s policyfrågor, påverkans- och mediarbete, varumärkes-, PR – och opinionsarbete. Personalansvar för 6 personer. Ledningsgrupp.

2005–2009 **Riksidrottsförbundet och SISU Idrottsutbildarna**

Chef för Kommunikation och Samhällskontakter med strategiskt och operativt ansvar för extern – och intern kommunikation, påverkansarbete inkl. opinionsbildning och lobbying, media, PR- och marknadsfrågor (inklusive sponsor/affärsrelationer). Ledningsgrupp.

Var en av grundarna till SM-veckan i SVT. Skapat och utvecklat idrottsrörelsens närvaro i Almedalen med koncept samt lobbade fram det s.k. Idrottslyftet på två miljarder kronor per år till idrottsrörelsen (*numera en permanent del av statsanslaget*). Skrev RF:s första sponsoravtal om 60 miljoner med Svenska Spel. Personalansvar för 15 personer. Ledningsgrupp.

2001–2005 **Riksidrottsförbundet**

Ansvar för RF:s arbete med PR, lobbying/opinionsarbete såväl nationellt som internationellt. Ansvar för EU-frågor som syftat dels till att öka kunskaper om EU-frågorna inom idrottsrörelsen dels bevaka, analysera och vid behov ett aktivt påverkansarbete gentemot EU:s institutioner främst EU KOM. Personalansvar för 3 medarbetare.

2001 **EU Kommissionen, ordförande arbetsgrupp**

i en arbetsgrupp om social ekonomi och regional utveckling.

1999–2001 **Regeringskansliet, Inrikes-, Kultur- och Näringsdepartementen**

Departementssekreterare på enheten för idrott, folkrörelsefrågor och ungdomspolitiska enheten med arbete både i EU-frågor, framförallt inför och under Sveriges ordförandeskap i EU, samt nationella frågor. Ansvarig för regeringens 60 miljoners satsning på lokal idrottsutveckling. Vik. som Departementsråd sommaren 1999 och 2000.

1997–1999 **Regeringskansliet, Arbetsmarknadsdepartementet**

Departementssekreterare på informations-pressavdelning med arbete inriktat på information till allmänheten, dvs. informera om departementets ansvarsområden på ett lättförståeligt och begripligt sätt.

Departementssekreterare som budgetsamordnare med ansvar för utgiftsområde.

Utbildning

1993–1996 Stockholms universitet

Fil.kand. examen med statsvetenskap som huvudämne.

1997/1998 Stockholms universitet Statsvetenskapliga institutionen

Pol.mag. internationella relationer.

Juristutbildning där jag läste statsvetenskap parallellt, vilket tog överhanden och ledde fram till en Pol. Mag. Har i min examen även nationalekonomi, internationell rätt och folkrätt och historia med kompletterande av företagsekonomi och marknadsföring.

Språk

Flytande engelska både i tal och skrift. Grundläggande franska.