

Strategi 2031

Vi är Städa Sverige, vi städar Sverige



Städa Sverige
Idrottens miljöorganisation



Innehåll

Ingress.....	3
Vision.....	4
Syfte och affärsidé.....	6
Kärnvärden.....	9
Prioriterade områden.....	10
Fortsatt volymtillväxt med stabil ekonomi.....	12
Stärkt association med idrotten.....	14
Städa hela Sverige.....	16
Öka kännedomen om Städa Sverige, verksamheten och stärka varumärket.....	18
Utvecklande organisation.....	20
Strategi i praktiken.....	22
Vanessa Kamga, Ambassadör.....	24
Björn Ferry, Ambassadör.....	26



Ingress

Städa Sverige är idrottens miljöorganisation. Vi är en del av den ideella idrottsrörelsen med en uppgift bortom idrotten. Vi jobbar fokuserat med operativa miljöfrågor, vi städar bort skräp från land och hav. Vi utbildar över 30 000 ungdomar från 1 500 föreningar i miljöfrågor varje år. Numera har vi också en miljöutbildning till föreningarna, vi städar i uppemot 250 kommuner årligen och betalar ut ersättning till idrotten för insatsen.

Hållbarhet är en självklar del av vår vardag och genomsyrar allt vi gör. Tillsammans med våra partners bidrar vi till verklig förändring och skapar förutsättningar för fler idrottsungdomar att nå sina drömmar.

Vi har städat i över 35 år och genererat över 300 mkr till ungdomsidrotten i Sverige, 700 000 ungdomar har deltagit och fyllt över 2,5 miljoner Gula säckar med skräp.

Idrottsungdomarnas bidrag i den komplexa miljöfrågan är konkret och genuint. Skräpplockning på land, stränder och minskad nedskräpning i haven är ett eget lärande och förhoppningsvis ett första steg för ett livslångt engagemang för ett skräpfritt Sverige.

Intresset för medverkan har ökat dramatiskt de senaste åren och de kommande åren väntas 6 000 – 7 000 föreningar anmäla intresse, ungdomsidrotten vill öka sin finansiering genom att bidra i miljöfrågan.

Och alla som en gång städat vill städa igen. För ersättning förstås, men också för glädjen och för känslan av att de gör nytta tillsammans i miljöfrågan. Alla i laget deltar.

Vi är bäst i Sverige på det vi gör. Och 2031 är vi dubbelt så bra.



Bengt Jönsson

Styrelseordförande



Mats Wesslén

Verkställande direktör

Vision

Vår vision är ett skräpfritt Sverige, städat av inspirerade idrottsungdomar på väg mot uppfyllda drömmar.

Tusentals föreningar anmäler intresse för deltagande varje år och vi vill erbjuda möjligheter till alla, vi vill bidra till att förverkliga fler drömmar hos idrottsungdomar.





Syfte och affärsidé

Vi är Städa Sverige, vi städar Sverige

Vi erbjuder företag och andra organisationer möjligheten att stötta och finansiera lokala städprojekt och därmed finansiering av ungdomsidrott, en möjlighet att göra gott.

Vi ger praktisk erfarenhet till idrottsungdomar för ett ökat miljöengagemang och ansvar. Det bygger på att tillsammans tjäna pengar som kan användas till att uppfylla gemensamma mål och drömmar.





Här inne
är det
skräpfest!

Om alla gör samma sak
skapas en bättre miljö.
Samlas ihop och gör
ett bra jobb tillsammans.
Det är det som räddar.



Tillsammans gör vi
Stockholm renare.

Plasmtorget gör vi
Stockholm renare.
Info: www.stockholm.se



Kärnvärden

Våra kärnvärden utgör grunden för Städa Sveriges verksamhet, de är vägledande i det dagliga arbetet och centrala i vår organisationskultur. De bygger förtroende bland våra målgrupper, de sammanfattar känslor och upplevda värden hos våra deltagare.

AKTIVA

Vi är aktiva, det vi gör är på riktigt

Vi är konkreta, handlingskraftiga och vi gör praktisk skillnad som syns direkt.

STOLTA

Vi är stolta över det vi gör, det vi bidrar till

Vi är stolta över det vi gör och över vad idrottsungdomarna bidrar med. Vi bidrar med kunskap om miljöfrågor och möjliggör för ungdomarna att tillsammans tjäna pengar för att uppfylla drömmar.

ENGAGERADE

Vi har ett stort engagemang och skapar ett ännu större

Vi är engagerade i det vi gör och vi skapar ett stort engagemang hos de vi arbetar med, såväl föreningar som företag.

KUNNIGA

Vi kan det vi gör, vi är kompetenta och professionella

Vi är kunniga och professionella i de kontakter vi har med idrottsföreningar, våra samarbetspartners och andra intressenter.

Fem prioriterade områden

Fem områden har identifierats som särskilt viktiga för fortsatt utveckling av verksamheten under perioden 2026–2031.



Fortsatt volymtillväxt med stabil ekonomi

Städa Sverige ska växa. Vi ska växa i volym, i hur mycket vi städar och var vi städar. När vi växer bidrar vi med mer resurser till idrottsföreningar som gör att de kan utveckla sin verksamhet eller bara göra det möjligt för fler att vara med. Samtidigt ökar vi miljömedvetenhet hos fler unga genom ett konkret arbete.

Övergripande mål

Vi skapar lönsamma städ- och miljöuppdrag till alla föreningar som anmäler intresse. Vi växer genom marknadsutveckling, affärsutveckling och nya erbjudanden.

Resultatmål

Vi vill fördubbla den övergripande omsättningen till 60 mkr, antalet deltagare till 60 000 och utbetald föreningsersättning till 20 mkr.

Vi vill ha minst åtta nya partnerskap under den kommande perioden. Vi vill utveckla minst två nya affärsområden som genererar intäkter till föreningarna. Vi vill fortsatt ha en stabil ekonomi, för en utvecklande verksamhet, som kan bibehållas i sex månader utan intäkter. Vi mäter detta i balansräkningens eget kapital.



SHK P13
STÄDAR
KUST!
PEPP-
TUTA!

Stärkt association med idrotten

Idrotten, som landets största folkrörelse, är den plattform vi skall stå på. Vi tillhör idrotten och vi kan växa mer med en starkare association till idrotten och ungdomsverksamheten.

Övergripande mål

Vi vill skapa en tydligare koppling mellan Städa Sverige och idrotten.

Vi vill vara förstahandsalternativet när föreningar och ungdomsidrotten behöver hjälp med att finansiera verksamheten.

Vi vill skapa nära och varaktiga relationer med såväl specialidrottsförbund som RF Sisu regioner i Sverige.

Resultatmål

Vi vill vara en naturlig partner i städning och skräpplockning i anslutning till idrottsevenemang och varje år medverka i nya evenemang. År 2031 hanterar vi minst 20 evenemang.

Genom städuppdrag kring idrottsevenemang ska vi förlänga säsongen och städa 12 månader om året.

Vi vill ha fler idrottsambassadörer i nationella projekt och i regionala projekt.



Städa hela Sverige

Vår ambition är att städa hela Sverige. Under perioden 2019–2025 ökade vi årligen på med 10 nya kommuner till dagens notering 231 städade kommuner. Vi kommer metodiskt att addera fler regioner, fler kommuner och också arbeta för att städning blir kvar på de nya kommuner vi lägger till.

Övergripande mål

Städa i alla Sveriges regioner. Städning i alla Sveriges kommuner någon gång fram till och med 2031.

Resultatmål

Etablera varaktiga regionala städprojekt i 80 procent av Sveriges regioner. Vi vill också hitta ett Sverige vi inte visste fanns, en oväntad plats varje år, ett överraskande städområde för att visa att ingenting är omöjligt.



Öka kännedomen om Städa Sverige, verksamheten och stärka varumärket

Vår verksamhetsidé – finansiera idrott via operativa städprojekt – gillas av alla, men Städa Sverige, verksamheten och samhällsnyttan behöver mer uppmärksamhet. Våra goda resultat skall ta mer plats i det offentliga samtalet och i medier. Vi skall synas mer i publika evenemang, vi skall använda våra egna städevents och partnersamarbeten och skapa ett bredare avtryck när möjlighet ges. Vi skall synas i idrottsliga sammanhang och etablera vår röst.

Varumärket stärker vi också genom marknadskommunikation i moderna kanaler. De positiva omdömen vår verksamhet har skall synas i gillande på sociala medier.

Övergripande mål

Våra huvudintressenter som partners, föreningar och kommuner skall känna igen oss, de skall tycka om oss och vilja vara en del av oss. De skall koppla oss till idrottsrörelsen. Verksamheten, inklusive varumärket, skall ha en sådan laddning och kraft att partners upptäcker Städa Sverige och vill bli partner.

Resultatmål

Vi genomför årliga mätningar av varumärkeserinran, position samt rekommendation. I målgruppen idrotten är de långsiktiga målen 5 procent spontan erinran och 40 procent hjälpt erinran. I en bredare målgrupp är målet 3 procent spontan erinran och 25 procent hjälpt erinran. Genom interna förfrågningar från SF, föreningar eller andra arrangörer av idrottsevenemang skapa medverkan i över 20 idrottsrelaterade evenemang/år.



Utvecklande organisation

Vi vill skapa fler uppdrag och en större intäktsvolym är vägen dit. Organisationen behöver växa i resurser och breddas i kompetenser för att möta en större volym, en utvecklad verksamhet i nya lokala marknader och med nya erbjudanden.

Övergripande mål

Vi driver utvecklingen inom vår kärnaffär, operativa miljöprojekt. Vi ska ha ekonomiska förutsättningar och organisatoriska resurser för att vara en naturlig samarbetspartner gentemot företag, föreningar och andra intressenter.

Resultatmål

Vi mäter kontinuerligt belastning, funktionalitet och trivsel i organisationen och jämför oss med organisationer av liknande storlek i liknande verksamheter och skall ha över 4 av 6 i genomsnittligt betyg på årliga medarbetarundersökningar



Strategi i praktiken

Strategi 2031 är vår långsiktiga plan och med den anger vi riktning och prioriteringar för verksamheten de kommande åren. Detta gäller styrelsens arbete, organisationens vardag och de miljöprojekt vi skapar för idrottsföreningar. De övergripande målen är styrande och vi mäter kontinuerligt utfall mot definierade resultatmål.

Verksamheten ska årligen utvärderas gentemot den långsiktiga strategiplanen och för varje verksamhetsområde ska aktiviteter, arbetsplanering, resursfördelning och budget beslutas.



Westra Wermlands Sparbank



*”Det handlar inte bara
om att plocka skräp ...”*





Vanessa Kamga, Ambassadör Städa Sverige

”Jag är så stolt över att vara ambassadör för Städa Sverige och imponerad av engagemanget från organisationen ända ner till klubbarna! Jag älskar den sociala hållbarhetsaspekten av att göra skillnad för klimatet och vår gemensamma framtid – att se unga människor ta ansvar tillsammans, göra detta som ett lag och känna stolthet över sin insats. Det handlar inte bara om att plocka skräp, utan om att bygga gemenskap, hopp och medvetenhet. Tillsammans visar vi att små handlingar kan skapa stora förändringar.”

Björn Ferry, Ambassadör Städa Sverige

”Städa Sverige representerar stolthet, hopp, laganda, respekt för natur och framtid – det är som om att vi alla spelar i ett och samma lag för gemensam vinst.

Vi åstadkommer så mycket tillsammans över hela landet: En renare miljö, tonvis med skräp borttaget. En starkare ungdomsidrott där lagkassor blir påfyllda och gemenskap byggs. Och inte minst alla sociala värden: alla får vara med, alla kan vara med och ta ansvar, få inspiration till att bry sig, att alla kan göra skillnad.

Framtiden innehåller mer städning och jag hoppas att vi kan utvecklas och bli mer närvarande längs till exempel vandringsleder och fjällmiljöer.”

***”Vi åstadkommer så
mycket tillsammans ...”***



info@stadasverige.se
www.stadasverige.se



Städa Sverige
Idrottens miljöorganisation